

## „Manager malen für Kinder“ auf der Straße

### Mobile Werbekampagne hat doppelten Nutzen

Seit Freitag, 18.11.2005, sind die 30 Kunstwerke der Aktion „Manager malen für Kinder“ auch auf der Straße zu sehen. trans-marketing, der Spezialist für mobile Außenwerbung, schickt dazu bis einschließlich 9. Dezember 2005 drei LKWs mit riesigen Werbeplanen auf die Autobahnen Deutschlands. Damit unterstützt das Landauer Unternehmen die Aktion der Börse Stuttgart zugunsten der Mentor Stiftung Deutschland. Gleichzeitig erfüllen die drei jeweils 46 Quadratmeter großen LKW-Werbeplanen einen doppelten Nutzen: Zunächst bewerben sie die Versteigerung der Kunstwerke bei ebay. Im Anschluss daran werden diese LKW-Planen zu Taschen weiterverarbeitet, die wiederum für den guten Zweck unter den Hammer kommen.



von links nach rechts:

Jerome Braun (Geschäftsführer Mentor Stiftung Deutschland), Carl-Jürgen Brandt (Geschäftsführer Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG), Leonard Sommer (Sommer+Sommer GmbH), Brigitte von Boch (Vorsitzende Mentor Stiftung Deutschland), Andreas Kerstan (Geschäftsführer IBM Deutschland GmbH), Gordon Sommer (Sommer+Sommer GmbH), Andreas Willius (Vorstand börse-stuttgart AG).

Die Kunstwerke von Spitzenmanagern und Start wie Claus Hipp, Wolfgang Joop, Sabine Christiansen, Ulrich Wickert, Regina Halmich, Vicky Leandros und vielen anderen können noch bis zum 28. November, 15.00 Uhr, bei ebay ersteigert werden. Der Erlös der Auktion geht komplett an die Mentor Stiftung Deutschland, die sich für die gesunde und ungestörte Entwicklung von Kindern einsetzt, insbesondere bei der Vorbeugung von Drogenmissbrauch.

Landau, 22.11.2005/er