

Halbzeit – Rhino-Sieger Pepsi light löst erste Hälfte des Gewinns ein

Ein ganz besonderer Hingucker war vier Wochen lang auf Deutschlands Autobahnen unterwegs: Pepsi light Kisten, die an der Decke eines LKW zu schweben schienen. Das RollAd-



Siegermotiv der Düsseldorfer Werbeagentur BBDO Campaign rollte vier Wochen lang auf fünf LKWs durch Deutschland – kostenfrei für Agentur und Unternehmen. Mit dieser mobilen Werbekampagne löste trans-marketing, Landau, eine Hälfte des Gewinns ein, den BBDO Campaign beim ersten Rhino Rolling Advertising Award 2005 errungen hatte. Die zweite Hälfte des Gewinns – wiederum fünf LKWs mit schwebenden Pepsi light-Kisten – wird 2006 vier Wochen lang auf den Straßen zu sehen sein.

Der erste Platz des Rhino Rolling Advertising Awards bestand 2005 aus einer vierwöchigen mobilen Werbekampagne auf zehn LKWs. Die weiteren sieben platzierten Motive waren mit je einem Fahrzeug zwei Wochen lang auf Deutschlands Autobahnen



unterwegs. Ihr Weg führte die LKWs dabei auch zu den ausgezeichneten Agenturteams, die sich so selbst davon überzeugen konnten, wie ihre prämierten Arbeiten „live und in voller Größe“ wirkten.

Landau, im Dezember 2005