

Aktuelles

Landau, im November 2006

**trans-marketing bringt Neckermanns
Urlaubswelten auf die Straße**

Reiselust auf deutschen Autobahnen

Seit dem 30. Oktober 2006 schickt Neckermann seine Urlaubswelten auf die Reise durch Deutschland. Im Rahmen einer vierwöchigen RollAd-Kampagne bewirbt der Reisespezialist seine neuen Sommerkataloge auf insgesamt 40 RollAds. Die Trucks sind bundesweit mit acht verschiedenen Motiven unterwegs und unterstreichen so die Vielfalt der Urlaubsangebote aus dem Hause Neckermann.

Bis einschließlich 27. November können sich Autofahrer auf deutschen Autobahnen schon einmal Anregungen für ihr nächstes Urlaubsziel holen. Die Flächen der Trucks zeigen insgesamt acht verschiedene Motive und Reiseziele – und unterstreichen so die Vielfalt der Produkte von Sport- und Familien- bis hin zu Fernreisen. In der zweiten Kampagnenhälfte erfolgt ein Wechsel der Heckmotive, welcher die neuen Möglichkeiten von RollAd ausreizt und mit attraktiven Reiseangeboten Lust auf Urlaub macht. Verantwortlich für Idee, Konzept und Gestaltung der Aktion ist die Mainzer Agentur Bartenbach & Co., die seit 2005 für den Reiseveranstalter aus Oberursel arbeitet. Im Anschluss an die mobile Aktion werden die LKW-Bahnen jetzt zu Taschen weiterverarbeitet und für die Reisebüros individuell mit deren Logo gebrandet.