

Aktuelles

Landau, 28. November 2007

336 Einreichungen und 116 teilnehmende Agenturen rollen beim „Oscar der LKW-Werbung“ in die Auswahlentscheidung

„Rhino | Rolling Advertising Award“ fährt neue Rekorde ein ...

... und Deutschlands Werbe- und Kreativszene sitzt dabei am Steuer und lenkt den „Oscar der LKW-Werbung“ mit insgesamt 336 eingereichten Entwürfen weiter auf die Erfolgsspur.

Nach Beendigung des offiziellen Einsendeschlusses am 22. November steht es offiziell fest: 2007 ist das Jahr der „Rhino-Rekorde“: Mit 336 Einreichungen und 116 teilnehmenden Agenturen verzeichnet der mit insgesamt 185.000 Euro dotierte „Oscar der LKW-Werbung“ einen neue Höchstmarke in punkto Motiveinreichungen und Teilnehmer.

Unter www.rhino-award.com zeigt die aktuelle Auswahl aller eingereichten Entwürfe, dass der Aufruf „Deutschlands GRAUobahnen bunter zu machen“, sehr vielfältig und ideenreich in die Tat umgesetzt wurde.

Mehr als zehn Prozent der Entwürfe, was ebenfalls ein neuer „Rhino-Rekord“ ist, buhlen in der Kategorie „Social-Rhino“ um die Auszeichnung für das beste „Non-profit“-Motiv. Mit Unterstützung des Sponsorpartners Hertz Autovermietung GmbH erfolgt ab dem 6. Dezember unter www.rhino-award.com die Vorauswahl der zehn besten Motive für die Shortlist des „Social-Rhino“.

Mit Unterstützung der Fördervereinigung der LKW-Werbung (FdLW) sowie der trans-marketing GmbH startet der „Oscar der LKW-Werbung“ in die nächste Runde.

Ab sofort nimmt die unabhängige Fachjury, die aus rund 30 namhaften Kreativen führender Werbeagenturen, Fachmedien sowie aus Verantwortlichen großer Markenartikler besteht, das Steuer in die Hand. Ihre Aufgabe ist es – zunächst im Rahmen eines Vorab-Votings Anfang Dezember 2007 – aus allen Einreichungen die „Rhino-Shortlist 2007“ und damit zugleich die besten 60 Motive für die eigentliche Endauswahl zu bestimmen.

Parallel zu der Jury-Entscheidung am 17. Januar 2008 verleiht AOL erstmals den „Volks-Rhino“. Deutschlands Autofahrer haben hier die Möglichkeit zu entscheiden, welche Entwürfe ihnen am besten gefallen und nehmen mit ihrer Stimme bei einem großen Gewinnspiel, bei dem es attraktive Preise zu gewinnen gibt, teil!

Die „Rhino Night“ mit offizieller Gala und effektvoller Inszenierung der Siegermotive inklusive Übergabe der mit 185.000 Euro dotierten „Rhinos“ findet im März 2008 in der VELTINS-Arena, auf dem „heiligen“ Rasen in einer der größten und modernsten Fußball-Arenen Europas, statt. Dabei sorgen unter anderem die Sponsorpartner Wiegräfe – Digitale Druck- und Werbetechnik, Ferrari Starmoid und Marabu mit der Umsetzung der Sieger-Motive auf Original-LKWs für einen besonderen „Erlebniskick“.