

## Presseinformation

Bonn und Landau, 15. Juli 2009

### **Tank & Rast schickt 100 LKWs mit Werbemotiven acht Wochen lang über deutsche Autobahnen / Kampagnendokumentation mittels GPS**

#### **100 Werbe-LKWs rollen im Sommer für Tank & Rast**

In der Hauptreisezeit macht Tank & Rast die Reisenden auf der Autobahn mit rollenden Werbebotschaften auf seine Angebote aufmerksam: Ab sofort sind im Auftrag von Tank & Rast mit der Dienstleistungsmarke Serways acht Wochen lang 100 LKWs mit aktuellen Werbemotiven des Unternehmens auf Deutschlands Autobahnen unterwegs. Auf diese Weise sollen Urlauber direkt auf der Autobahn für eine Pause an den rund 370 Raststätten aufmerksam gemacht werden. Heck- und Seitenflächen der LKWs zeigen die aktuellen „Preisschlager“-Angebote, die auch mit Spots im Radio sowie mit POS-Maßnahmen an den Raststätten zusätzlich beworben werden.

Die aktuelle LKW-Werbekampagne ist auf die von Urlaubsreisenden stark befahrenen Autobahnen in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Bayern ausgerichtet. Auch Strecken entlang der Nord- und Ostsee wurden auf Wunsch von Tank & Rast als weitere zentrale Autobahnrouen mit in die Planung einbezogen.

Von der Werbung unmittelbar auf der Autobahn verspricht sich Tank & Rast eine besonders hohe Aktivierung der Reisenden. Der Grund: Die großformatige LKW-Werbung wird bereits ab einer Entfernung von 100 Metern wahrgenommen. Je nach Geschwindigkeit von PKW und LKW variiert die Blickkontaktdauer zwischen elf Sekunden bei zügiger Fahrt und über 30 Sekunden bei zäher fließendem Verkehr. Dokumentiert und ausgewertet wird die rollende Außenwerbung via GPS. So kann Tank & Rast die Kampagne live im Online-Portal „RollAd campaign“ verfolgen. Tank & Rast will das Aktivierungspotenzial der aktuellen Preisschlager-Kampagne messen und nach Abschluss des Aktionszeitraums auswerten. Im Gegensatz zu konventioneller Werbung auf dem LKW, die

mittels Beklebung angebracht wird und sich daher ausschließlich als Dauerwerbemedium rechnet, kombiniert das patentierte Aktionsmedium RollAd die Vorteile aktueller Plakatwerbung mit denen großformatiger LKW-Werbung. Durch die kurzen Vorlaufzeiten für Druck und Montage kann das TÜV-zertifizierte Wechselsystem auf Wunsch sogar im Wochenrhythmus mit unterschiedlichen Werbebotschaften bestückt werden.



## **Bildunterschrift:**

RollAd macht es möglich: 100 Werbe-LKWs rollen im Sommer für Tank & Rast über Deutschlands Autobahnen. (Bildnachweis: Tank & Rast)

Gesteuert und umgesetzt wird die Kampagne von dem Dienstleister trans-marketing. Der Marktführer für mobile und flexible LKW-Außenwerbung verfügt über feste Vertragspartner in der Transportbranche. Die entsprechende LKW-Flotte ist so groß, Kampagnen ganz gezielt nach den individuellen Wünschen der Auftraggeber geplant und gesteuert werden können.

Für die Markenauftritte von Tank & Rast sowie Serways, einschließlich der Promotionaktionen, ist Marion Roos, Abteilungsleiterin Werbung & Kommunikation, verantwortlich.

Die Mediaplanung und -abwicklung der Kampagne verantwortete Ariston Media Service - die mit dieser Lösung eine effiziente und erfolgreiche Zielgruppenansprache als Alternative zu den klassischen Medien sieht.

## **Über Tank & Rast**

Die Autobahn Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie und Kraftstoff auf den Autobahnen in Deutschland. Sie betreibt mit ihren Pächtern im deutschen Autobahnnetz rund 340 Tankstellen und rund 370 Raststätten (einschließlich 50 Hotels). Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe der Tank & Rast. **Serways** ist die 2007 eingeführte Dienstleistungsmarke von Tank & Rast. Sie steht für gesteigerte Kundenorientierung und nochmals erhöhte Servicequalität.

## **Über trans-marketing**

Als Spezialist für mobile Außenwerbung ermöglicht die trans-marketing GmbH Markenartiklern erstmals die wochenweise Belegung von LKW-Werbeflächen im Großformat. Je nach Zielsetzung können 10, 50 oder 300 LKW bis zu zwölf Wochen lang gebucht werden. Um eine bundesweite Abdeckung entlang der Hauptverkehrsströme zu gewährleisten, hat RollAd derzeit über 1.000 rollende Werbeflächen unter Vertrag. trans-marketing erschließt Unternehmen das aufmerksamkeitsstarke Umfeld Autobahn und die attraktive Zielgruppe kaufkräftiger Vielfahrer. Das Unternehmen mit Sitz in Landau/Pfalz ist Marktführer im Bereich flexibler LKW-Werbung und wurde bereits mit diversen Innovationspreisen ausgezeichnet – unter anderem vom Bundeswirtschaftsministerium sowie vom Land Rheinland-Pfalz als „innovativer Dienstleister 2004“. Weitere Informationen unter [www.trans-marketing.de](http://www.trans-marketing.de) sowie unter [www.rollad.de](http://www.rollad.de)

## **Pressekontakte**

Autobahn Tank & Rast Holding GmbH  
Andreas Rehm  
Telefon 0228 / 922 – 2770  
E-Mail: [andreas.rehm@tank.rast.de](mailto:andreas.rehm@tank.rast.de)

trans-marketing GmbH  
Björn Wojtaszewski  
Telefon: 06321 / 491298  
E-Mail: [bw@prpluscom.de](mailto:bw@prpluscom.de)